

Burmistrz Kamienia Pomorskiego

ogłasza

KONKURS NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO DO IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MIASTA I GMINY KAMIEŃ POMORSKI

Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:

- działać jako symbol,
- budzić dobre skojarzenia z warunkami naturalnymi, dziedzictwem historycznym, kulturą i sportem (żeglarstwo) Kamienia Pomorskiego,
- być niepowtarzalna i oryginalna,
- być łatwa do rozpoznania i zapamiętania,
- być niezależna od środka powielania (uniwersalna) i łatwo skalowalna,
- funkcjonować w wersji kolorowej i czarno – białej.

Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 3.000,00 zł.

Szczegółowe informacje i regulamin dostępne są również w Urzędzie Miejskim w Kamieniu Pomorskim na stanowisku ds. promocji i integracji europejskiej, pokój nr 4, tel. 091 38 23 963 oraz na stronie www.kamienpomorski.pl.

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO DO IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MIASTA I GMINY KAMIEŃ POMORSKI

Postanowienia Ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na logo, promujące Miasto i Gminę Kamień Pomorski i służące do jego identyfikacji wizualnej, zwanym dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Burmistrz Kamienia Pomorskiego, zwany dalej Organizatorem.
3. Konkurs będzie trwał:
 - a) do 16 stycznia 2009 roku - składanie prac konkursowych,
 - b) do 30 stycznia 2009 roku – ocena prac przez Komisję Konkursową i przedstawienie wyniku Organizatorowi
 - c) do 2 lutego 2009 roku ogłoszenie wyniku przez Organizatora Konkursu.
4. Celem Konkursu jest uzyskanie znaku graficznego - logo, który będzie wykorzystany do identyfikacji wizualnej Miasta i Gminy Kamień Pomorski i będzie umieszczany na szeroko rozumianych materiałach promocyjnych i reklamowych.

Uczestnicy Konkursu

§ 2

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, w tym także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączone są:
 - a) osoby zatrudnione przez Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin;
 - b) osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać wyłącznie prace konkursowe wykonane osobiście – indywidualnie lub zespołowo.

Zasady Konkursu

§ 3

1. Przystąpienie do Konkursu polega na dostarczeniu bezpośrednio lub przesłaniu listownym w terminie do dnia 16 stycznia 2009 r. (decyduje data wpływu) pracy konkursowej, zawierającej projekt logo, do siedziby Organizatora: Urząd Miejski w Kamieniu Pomorskim, ul. Stary Rynek 1, 72-400 Kamień Pomorski. Prace konkursowe należy składać w zamkniętych kopertach z dopiskiem „Konkurs na logo Miasta i Gminy Kamień Pomorski”.
2. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu - ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
3. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
4. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanej przez uczestnika pracy konkursowej.
6. Prace konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
7. Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 - a) działać jako symbol,
 - b) budzić dobre skojarzenia z warunkami naturalnymi, dziedzictwem historycznym, kulturą i sportem (żeglarstwo) Kamienia Pomorskiego,
 - c) być niepowtarzalna i oryginalna,
 - d) być łatwa do rozpoznania i zapamiętania,
 - e) być niezależna od środka powielania (uniwersalna) i łatwo skalowalna,
 - f) projekt logo może zawierać dowolną kombinację „słów“ i „rysunków“, w jednym lub więcej kolorach oraz w wersji czarno – białej

- g) projekt graficzny logo powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania - zarówno w materiałach promocyjnych i reklamowych, jak również dla przedmiotów codziennego użytku
 - h) projekt należy wykonać techniką komputerową
 - i) jeżeli logo zawierać będzie kombinację słów, powinien być przygotowany w trzech wersjach językowych: polskiej, niemieckiej i angielskiej.
8. Prace konkursowe należy wykonać:
- a) w formie kolorowego wydruku w rozmiarze 150mm x 150mm na sztywnym podkładzie formatu A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²),
 - b) w formie czarno - białego wydruku w rozmiarze 150mm x 150mm na sztywnym podkładzie formatu A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²),
 - c) w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD w formacie wektorowym cdr, do którego należy dołączyć opis techniczny dot. użytych kolorów oraz w formatach TIFF i JPG 300 DPI,
 - d) do pracy konkursowej należy dołączyć formularz zgłoszeniowy (zał. nr 1 do regulaminu) wraz z informacją, w jaki sposób przedstawiony projekt nawiązuje do warunków naturalnych, dziedzictwa historycznego, kultury i sportu Kamienia Pomorskiego i jaka jest rola kolorów, użytych w projekcie. W przypadku, gdy uczestnik konkursu zgłasza więcej niż jedną pracę konkursową, powinien oznaczyć każdą z nich kolejnym numerem. Wersję elektroniczną pracy należy oznaczyć podając w nazwie pliku imię i nazwisko z odpowiednim rozszerzeniem (np. jan_kowalski.cdr).
9. Prace konkursowe należy składać w zamkniętych kopertach z napisem „Konkurs na logo Miasta i Gminy Kamień Pomorski”. Wewnątrz koperty musi znajdować się:
- a) projekt logo w wersji papierowej – kolorowej i czarno-białej,
 - b) projekt logo w postaci elektronicznej na płycie CD,
 - c) wypełniony formularz zgłoszeniowy.
10. Praca konkursowa może mieć więcej niż jednego autora. W takim przypadku nagroda zostanie w równych częściach podzielona pomiędzy osoby tworzące zespół autorski. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych nagroda zostanie przekazana podmiotowi, który zgłosił projekt do Konkursu.
11. Przystąpienie do Konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne, a uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania. Dane osobowe uczestników po zakończeniu Konkursu zostaną zniszczone.
12. Z dniem przystąpienia do Konkursu, uczestnik zobowiązuje się, w przypadku wygranej przenieść na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby), do pracy konkursowej dostarczonej Organizatorowi wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000r. Nr 80, poz. 904 ze zm.) w szczególności na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:
- a) wyłącznego używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej i usługowej,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,

- d) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
 - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
 - h) publicznego wystawiania pracy konkursowej,
 - i) najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
13. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym.

Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 4

1. Nad przebiegiem Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu.
2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac i wskazuje zwycięzcę Konkursu, którego przedstawia do akceptacji Organizatorowi Konkursu.
3. Organizator Konkursu akceptuje wskazanie Komisji Konkursowej, o którym mowa w ust. 2 lub podejmuje decyzję o unieważnieniu Konkursu.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 30 stycznia 2009 roku.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej Organizatora www.kamienpomorski.pl nie później niż do dnia 2 lutego 2009 roku
6. Uczestnik Konkursu, którego praca konkursowa zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najlepszą spośród wszystkich ocenianych prac i zaakceptowana przez Organizatora, zostanie powiadomiony o zwycięstwie oraz o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie lub listownie.
7. Zwycięski projekt logo stanie się własnością Organizatora na podstawie umowy zawartej z autorem projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejściem autorskich praw majątkowych do projektu oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb Organizatora.
8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania konkursowego bez wybierania najlepszej pracy, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.

Nagroda

§ 5

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych). Nagroda zostanie wręczona zwycięzcy Konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora nie później niż w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Nagroda w Konkursie jest przychodem ze źródła określonego w artykule 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2000 roku, Nr 14, poz. 176 ze. zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem

dochodowym w wysokości 10% nagrody zgodnie z artykułem 30 ust 1 pkt 2 powołanej ustawy.

3. W przypadku, jeśli zwycięzcą Konkursu zostanie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, a praca konkursowa zostanie wykonana w związku z prowadzeniem tejże działalności gospodarczej, nagroda może zostać uznana za przychód z działalności gospodarczej podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych, w odniesieniu do którego Organizator nie będzie zobowiązany wykonywać obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych.

Postanowienia końcowe

§ 6

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z komunikacją, przesyłaniem zgłoszeń konkursowych bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na wynik Konkursu.
8. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych, biorących udział w Konkursie.
9. Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nie nagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane w żaden sposób przez Organizatora.
10. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.